

Diese Fragen sollten sich Unternehmer in Zeiten von Corona stellen.

- Welche Maßnahmen haben Sie in Bezug auf Corona schon ergriffen?
 - Glauben Sie, dass diese Maßnahmen ausreichen?
 - Wenn nein, welche weiteren Maßnahmen planen Sie?
- Wie können Sie in Ihrer Firma die Situation um Corona als Chance nutzen?
- Wie können Sie als Unternehmen für Ihre Kunden während der Krise sinnvoll & hilfreich sein?
- Wie kann diese Situation genutzt werden, um die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen voranzutreiben?
- Wie organisieren Sie die Arbeit Ihrer Mitarbeiter im Home-Office?
 - Wie groß wird der Teil an Home-Office-Arbeit sein?
 - Mit welchen Tools organisieren Sie die Arbeit von zu Hause in Ihrem Unternehmen?
 - Woher können Sie sich zu diesem Thema Input oder Hilfe holen?
- Wie funktioniert die Kommunikation mit Ihren Mitarbeitern?
 - Machen Sie noch Besprechungen / Termine Face-2-Face?
 - Welche Tools verwenden Sie?
 - Was hat sich generell geändert?
- Wie werden Sie auf Umsatzeinbußen reagieren?
- Welche Maßnahmen planen Sie in Bezug auf Ihre Mitarbeiter? (Kurzarbeit, Zwangsurlaub, Entlassungen)
- Wie bereiten Sie sich auf den Restart nach Corona vor?